CHIẾN LƯỢC MARKETING MIX

1. Giới thiệu sản phẩm

Bánh bột lọc từ lâu là món ăn dân dã của vùng đất cố đô. Theo chân những người con xứ Huế đi mưu sinh, bánh bột lọc có mặt trên mọi vùng miền mà họ đặt chân đến. Cái hay của bánh bột lọc là cho dù có vào Nam hay ra Bắc, về đồng bằng hay lên vùng cao thì nguyên liệu, hương vị của bánh vẫn không thay đổi.

* Nguyên liệu
* Tôm
* Thịt
* Bột năng
* Lá chuối
* Nước chấm
* Cách làm

B1: Làm vỏ bánh:

* Nhào bột cùng với nước sôi tạo rồi nhào cho đến khi hỗn hợp dẻo, dai và mịn
* Ngắt bột ra thành nhũng cục bột nhỏ nặn thành hình tròn và mỏng

B2: Làm nhân bánh:

* Sơ chế tôm thịt: tôm để nguyên vỏ, thịt ba chỉ xắt thành hạt lựu rồi trộn hỗn hợp nêm gia vị
* Cho hỗn hợp xào sơ

B3: Làm bánh:

* Cho phần nhân vào lõi bánh rồi gấp thành hình bán nguyệt
* Đem bánh gói vào lá chuối rồi bỏ vào nồi luộc

B4: Làm nước chấm ( Tuyền hỏi cô r thêm vô nha)

1. Chiến lược giá

Nguyên liệu: ( Tuyền thêm vô nha)

Tổng chi phí:

Mục tiêu: 50 cái/ ngày

Giá cả mong muốn:

* Đối với người nước ngoài: 5k/cái
* Đối với người việt nam : 2k/cái

( vì đây là đặc sản nên có thể mở rộng đối tượng khách hàng)

1. Chiến lược phân phối:

KHách hàng: mọi lứa tuổi, mọi người

Bán 5 cái khuyến mãi mua 5 tặng 1

Bán 10 cái free ship trên mọi nơi của Sài Gòn

Giá ship: Tùy theo khu vực sẽ có giá từ 5-25k. Free ship khu vực ktx

Liên hệ đặt mua hàng: SĐT: 0368134696 ( Sương)

FB: Thu Tuyền,……

Hình thức bán:

Online trên zalo và facebook

1. Chiến lược xúc tiến khuếch trương

Mở những cuộc mini game vs hình thức đố vui nhận những phần thưởng trên facebook để tích phiếu giảm giá có giá trị từ 5-50%

Đăng 2 bài/tuần để thu hút khách hàng

Mở rộng thị trường khách hàng bằng cách giao lưu và hoạt động offline vào những ngày cuối tuần